

# マナーからはじまるおもてなしカUP！お客様に支持される「愛されマナーとは…」 お客様を夢中にさせる接客術

## ～男性と女性の購買視点の違いを知る～

お客様は商品だけを買いきている訳でも、価格だけでそのお店を選んでいる訳でもありません。その場では何も言わなくても、お客様の胸の内では、接客サービスを通じて、そのお店の優先順位が決まっていきます。

本講座では、観光地ならではのワンランク上の接客を目指して、特に女性独特の感性に働きかけるサービスを行うことで、集客・リピート・口コミを起こさせるコツについて伝授いたします。この機会に是非ご参加ください。

### カリキュラム

- ◇ お客様が夢中になるおもてなし
- ◇ 口コミが起きるしくみ
- ◇ 感謝・感動・感激サプライズ
- ◇ 男性と女性の購買視点の違い
- ◇ 男性に効くキーワード、女性に響くキーワード
- ◇ 女性は〇〇を買い、男性は△△を買う
- ◇ 女性客に接するときのゴールデンルール ほか



### 講師

ひぐち ちかこ  
樋口 智香子 氏

### 講師プロフィール

マナーコンサルタント

アカデミー・なないろスタイル代表

株式会社資生堂ビューティコンサルタント、キッザニア東京のスーパーバイザーを経て、2012年にアカデミー・なないろスタイルを設立。マナーコンサルタントとして活動を開始。

接客・婚活・暮らしのマナー・コミュニケーション等、実践的なマナー・人材育成講座を全国で開催している人気講師。

■日 時：平成31年1月16日(水)

15:00~16:30

■会 場：山ノ内町文化センター3階 大ホール

■受講料：無 料

■申込み：下記受講申込書により、商工会へ  
FAXにてお申込みください。

■主 催：山ノ内町商工会(TEL33-5666)

山ノ内町商工会 行 FAX 33-2765 (切り取らずにそのまま送信してください)【申込期限：1/10まで】

1/16(水)『お客様を夢中にさせる接客術』セミナー受講申込書

[事業所名]	[T E L]	-
[所在地]	[F A X]	-
[受講者名]	[受講者名]	

※ 申込書にご記入いただきました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本セミナーに関する連絡の目的のみ使用します。